

LAS RELACIONES COMERCIALES Y DE INVERSIÓN ENTRE AMÉRICA LATINA Y LA ASEAN

Sebastián Herreros
División de Comercio Internacional e Integración
CEPAL

Foro Empresarial del Observatorio América Latina – Asia
Pacífico

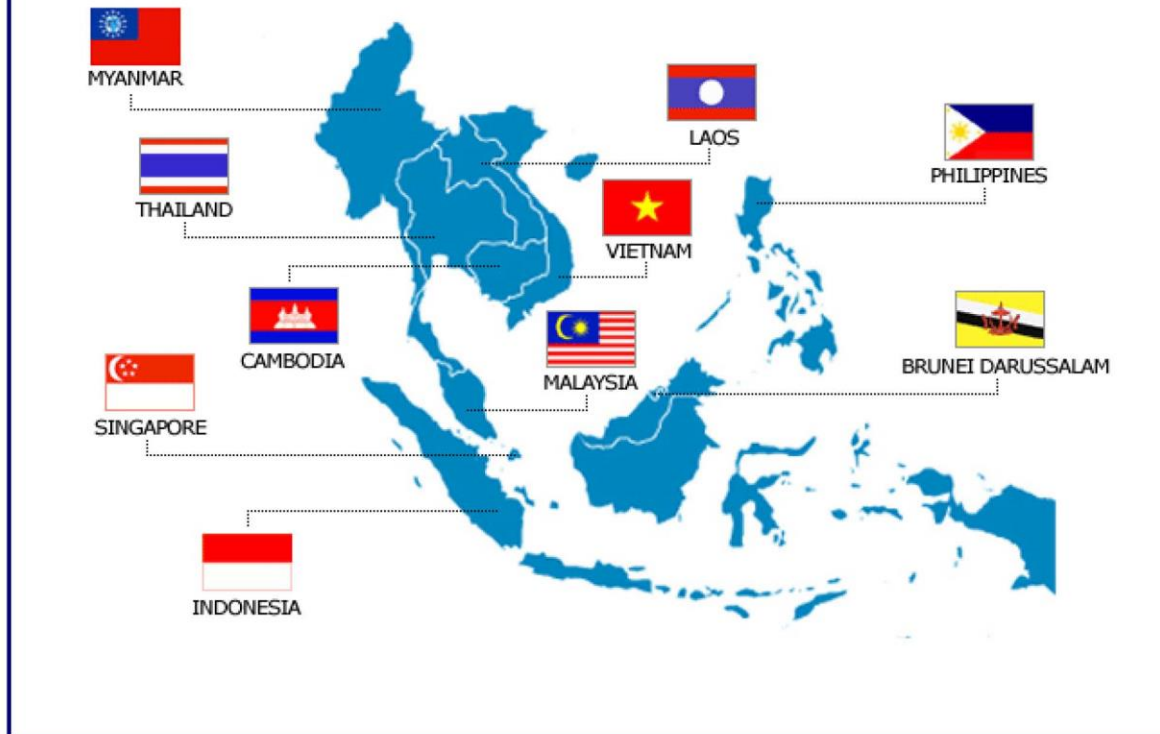
Lima, 25 de noviembre de 2015

Contenidos

- ¿Qué es la ASEAN?
- La ASEAN y América Latina en la economía mundial
- Las relaciones comerciales
- Las relaciones de inversión
- Reflexiones finales

¿Qué es la ASEAN?

ASEAN Member Countries



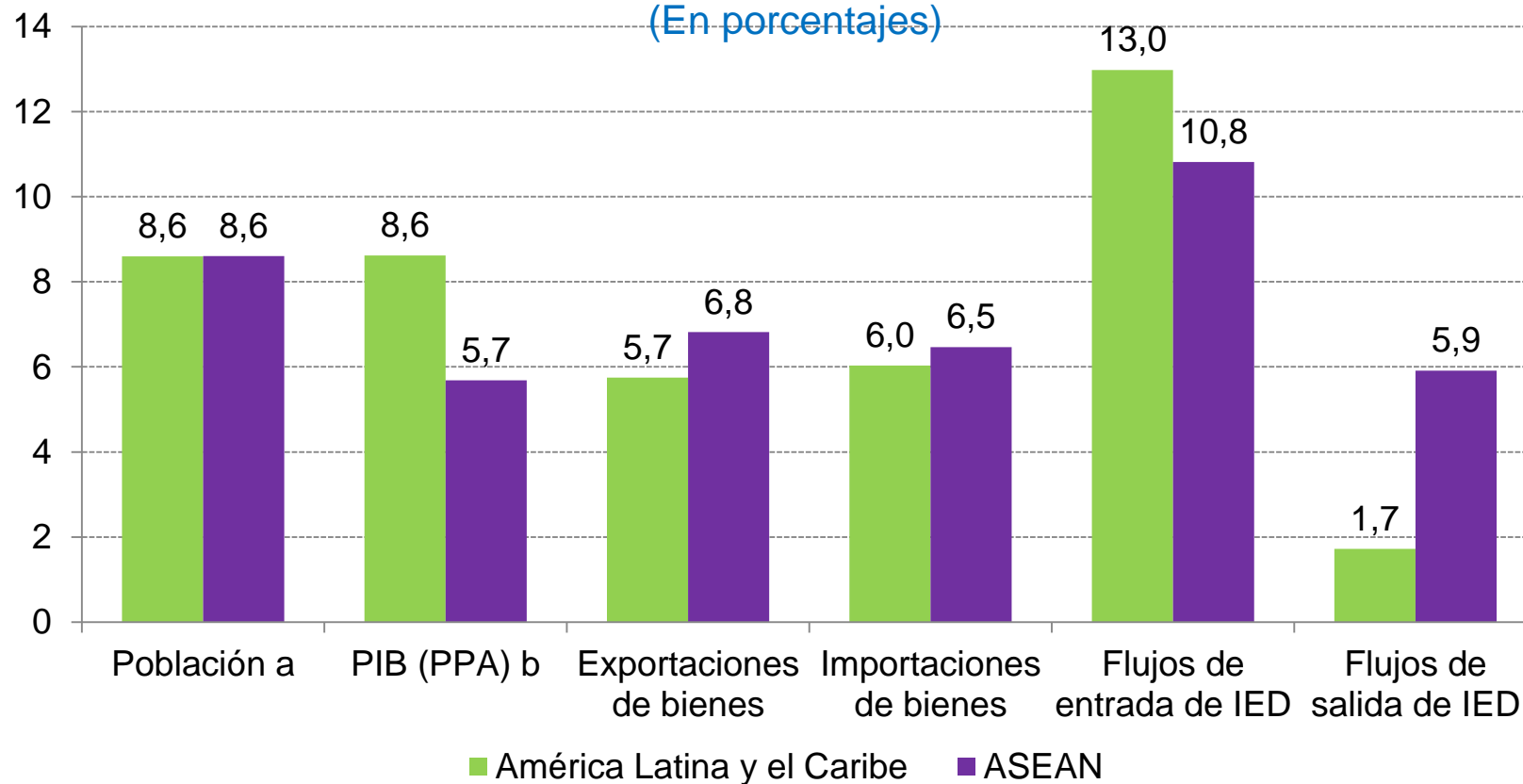
- Creada en 1967 por Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia
- Posteriormente se sumaron Brunei, Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam
- Inicialmente tuvo una fuerte impronta política y de seguridad, pero gradualmente los objetivos económicos han ganado prominencia
- En 1997 se fijó el objetivo de establecer una Comunidad de la ASEAN para 2015
- El 21 de noviembre pasado en Kuala Lumpur (Malasia) los líderes de ASEAN declararon el establecimiento de la Comunidad Económica el 31



La ASEAN y América Latina en la economía mundial

Ambas regiones tienen casi la misma población, pero distinto peso en la economía mundial

América Latina y el Caribe y ASEAN: Participación en variables seleccionadas a nivel mundial, 2014
(En porcentajes)



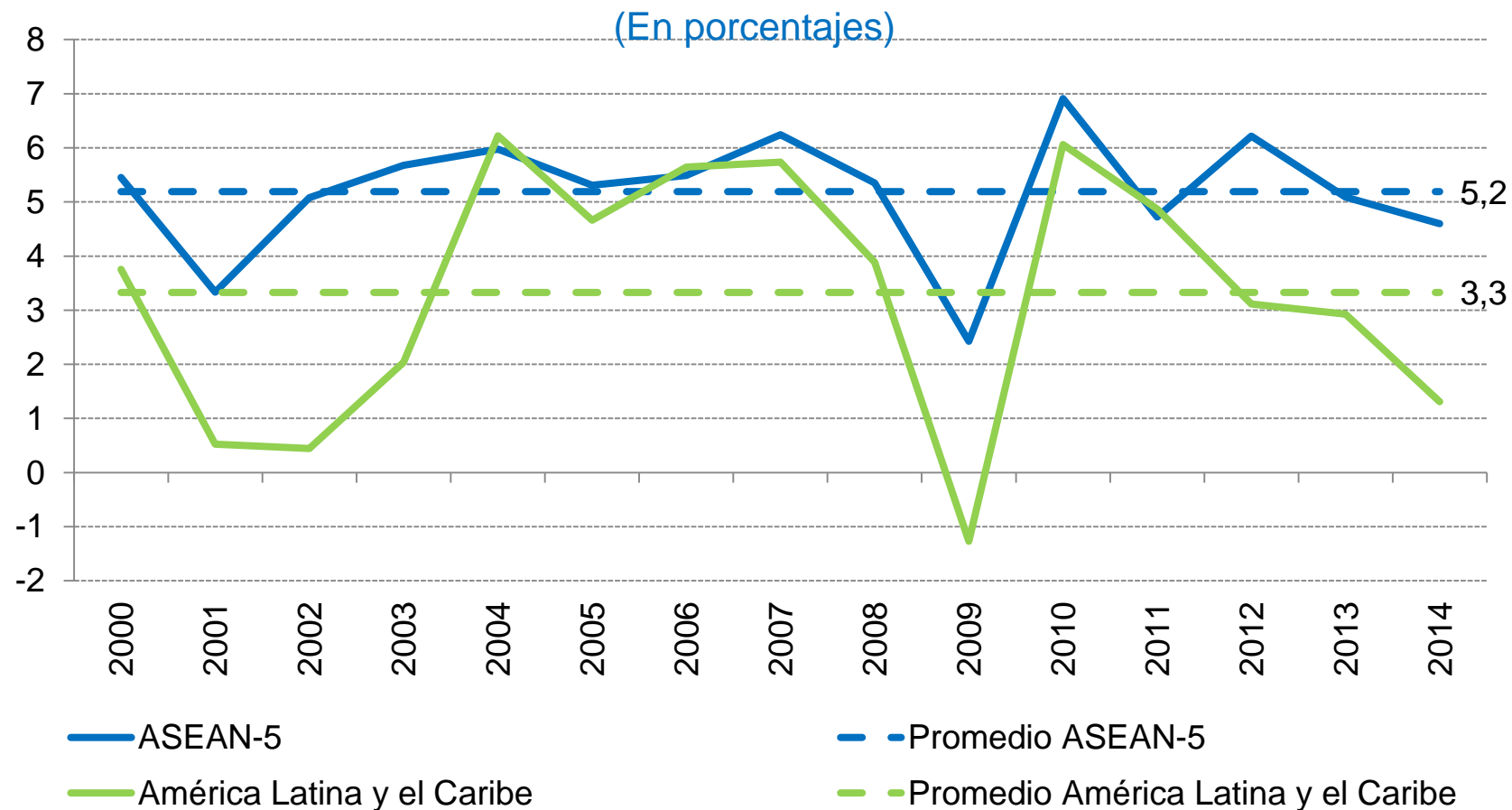
Fuente: CEPAL, con datos de Naciones Unidas/DESA (población), FMI (PIB), OMC (comercio) y UNCTAD (IED).

^a Proyecciones para 2015.

^b Medido en paridad de poder adquisitivo. ASEAN es ASEAN-6 (Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam).

La ASEAN ha crecido consistentemente más que América Latina durante este siglo

América Latina y el Caribe y ASEAN-5: Variación anual del PIB a precios constantes, 2000-2014 ^a

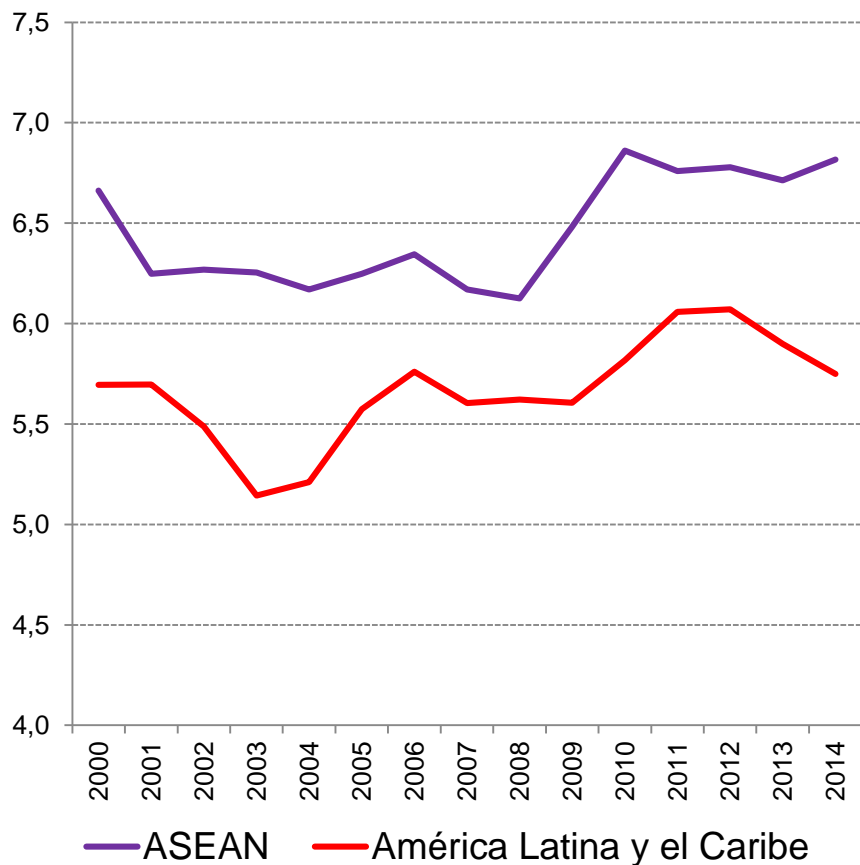


Fuente: CEPAL, con datos del FMI, World Economic Outlook Database, octubre de 2015.

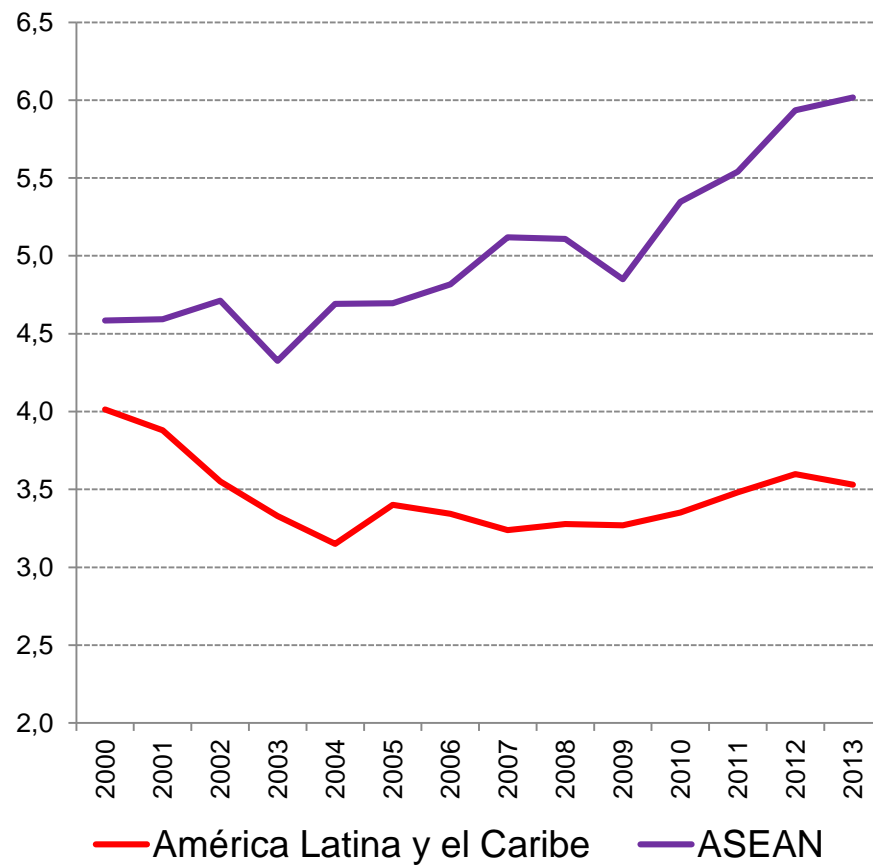
^a ASEAN-5 es Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Viet Nam.

Ambas regiones han mantenido su participación en las exportaciones mundiales de bienes; en servicios la ASEAN gana mercados y América Latina los pierde

Participación en las exportaciones mundiales de bienes, 2000-2014 (En porcentajes)



Participación en las exportaciones mundiales de servicios, 2000-2014 (En porcentajes)

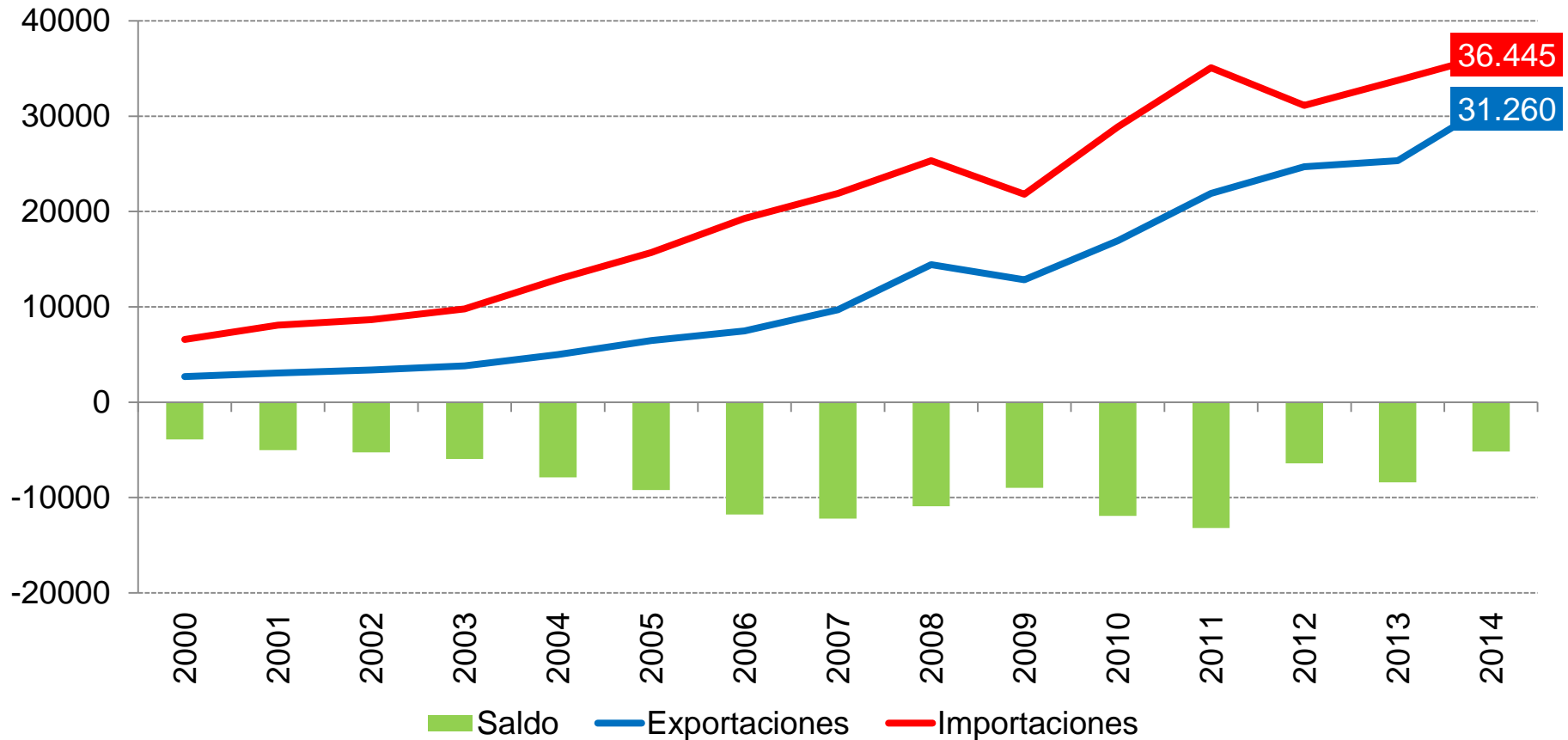




Las relaciones comerciales

El comercio entre las 2 regiones creció un 15% anual entre 2000 y 2014, siendo siempre deficitario para América Latina

América Latina y el Caribe: comercio de bienes con la ASEAN, 2000-2014
(En millones de dólares)



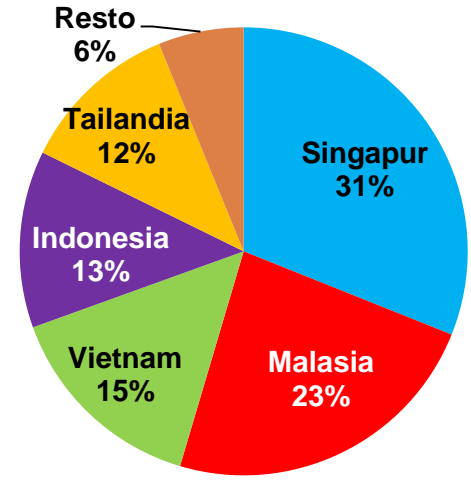
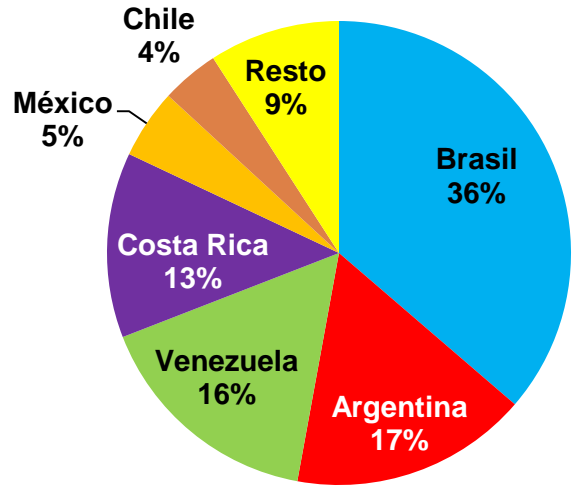
Ha aumentado el peso de ambas regiones en su comercio recíproco, aunque aún es bastante bajo

América Latina y el Caribe (ALC) y ASEAN: participación recíproca en su comercio de bienes con el mundo, 2000 y 2014
(En porcentajes)

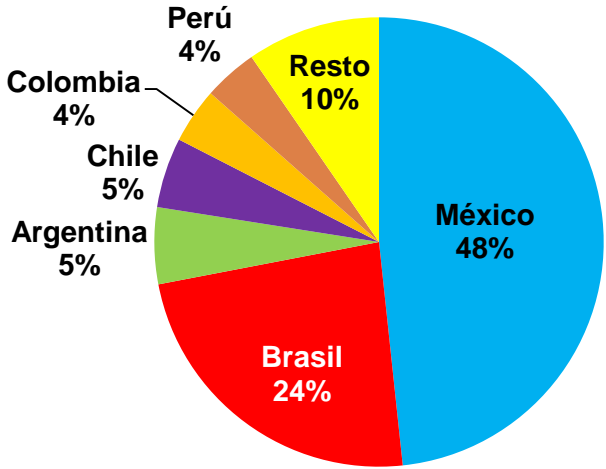
	2000	2014	Multiplicada por:
Participación ASEAN en exportaciones ALC	0,8	2,9	3,8
Participación ASEAN en importaciones ALC	1,8	3,3	1,8
Participación ALC en exportaciones ASEAN	1,6	2,7	1,7
Participación ALC en importaciones ASEAN	0,9	2,9	3,1

El comercio de América Latina con la ASEAN está concentrado en pocos países de origen y destino

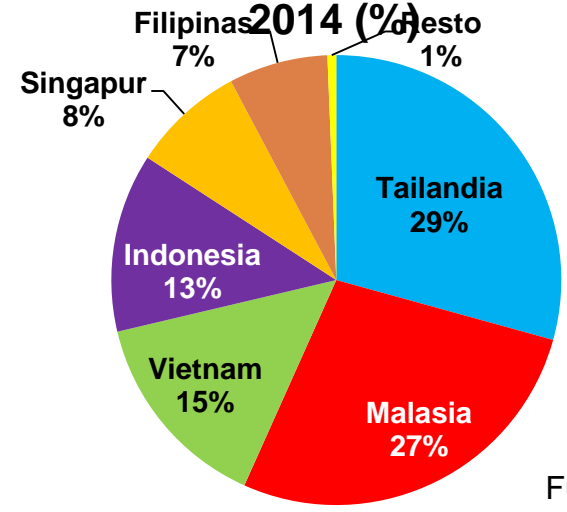
Exportaciones ALC a ASEAN por origen, 2014 (%) Importaciones ALC a ASEAN por destino, 2014 (%)



Importaciones ALC desde ASEAN por destino, 2014 (%)



Importaciones ALC desde ASEAN por origen, 2014 (%)



Fuente: CEPAL, con datos de COMTRADE

Las exportaciones de América Latina a la ASEAN están fuertemente concentradas en commodities

10 principales productos exportados por América Latina a la ASEAN, 2014

Código SA	Descripción	Monto (US\$ MM)	%
230400	Tortas de soja	5.189	23,9
100590	Otras semillas	1.670	7,7
120100	Poroto de soja	1.136	5,2
271000	Aceites de petróleo (excepto los aceites crudos)	965	4,4
890590	Buques faros, buques bombas, grúas flotantes y otros	866	4,0
260111	Minerales y concentrados de hierro	853	3,9
030613	Camarones y quisquillas congelados	688	3,2
520100	Algodón, sin cardar ni peinar	654	3,0
270900	Aceites de petróleo, crudos	634	2,9
170111	Azúcar de caña, sin refinar	619	2,8

Fuente: CEPAL, con datos de

Por el contrario, los envíos de la ASEAN a América Latina están dominados por las manufacturas

0 principales productos importados por América Latina desde la ASEAN, 201

Código SA	Descripción	Monto (US\$ MM)	%
854230	Circuitos integrados monolíticos no digitales	5.273	14,9
847170	Unidades de almacenamiento (memoria)	2.333	6,6
851790	Partes y piezas de aparatos de telefonía o telegrafía	1.265	3,6
870421	Otros vehículos para el transporte de mercancías	1.064	3,0
851780	Otros aparatos telefónicos o telegráficos	859	2,4
847330	Partes y accesorios de máquinas de procesamiento automático	698	2,0
854140	Dispositivos semiconductores fotosensibles, diodos	575	1,6
847160	Unidades de entrada o salida	568	1,6
870322	Vehículos para el transporte de personas	545	1,5
640411	Calzado deportivo	481	1,4

Fuente: CEPAL, con datos de

Relativamente pocos países latinoamericanos tienen TLCs con miembros de la ASEAN

País latinoamericano	Países de la ASEAN
Chile	Malasia, Vietnam, Brunei Darussalam ^a , Singapur ^a , Tailandia Indonesia (en negociación)
Costa Rica	Singapur
Panamá	Singapur
Perú	Singapur, Tailandia
Chile, México, Perú	Malasia, Vietnam, Brunei Darussalam, Singapur (TPP) ^b

Fuente: CEPAL, sobre la base de información oficial.

^a En el marco del Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (P4).

^b Negociación concluida, aún no firmado.



Las relaciones de inversión

Los flujos de IED desde la ASEAN hacia la región son aún mínimos

- En promedio US\$ 370 MM al año desde 2008 (0,25% de la IED total recibida por la región)
- Singapur es el principal inversionista de la ASEAN en la región

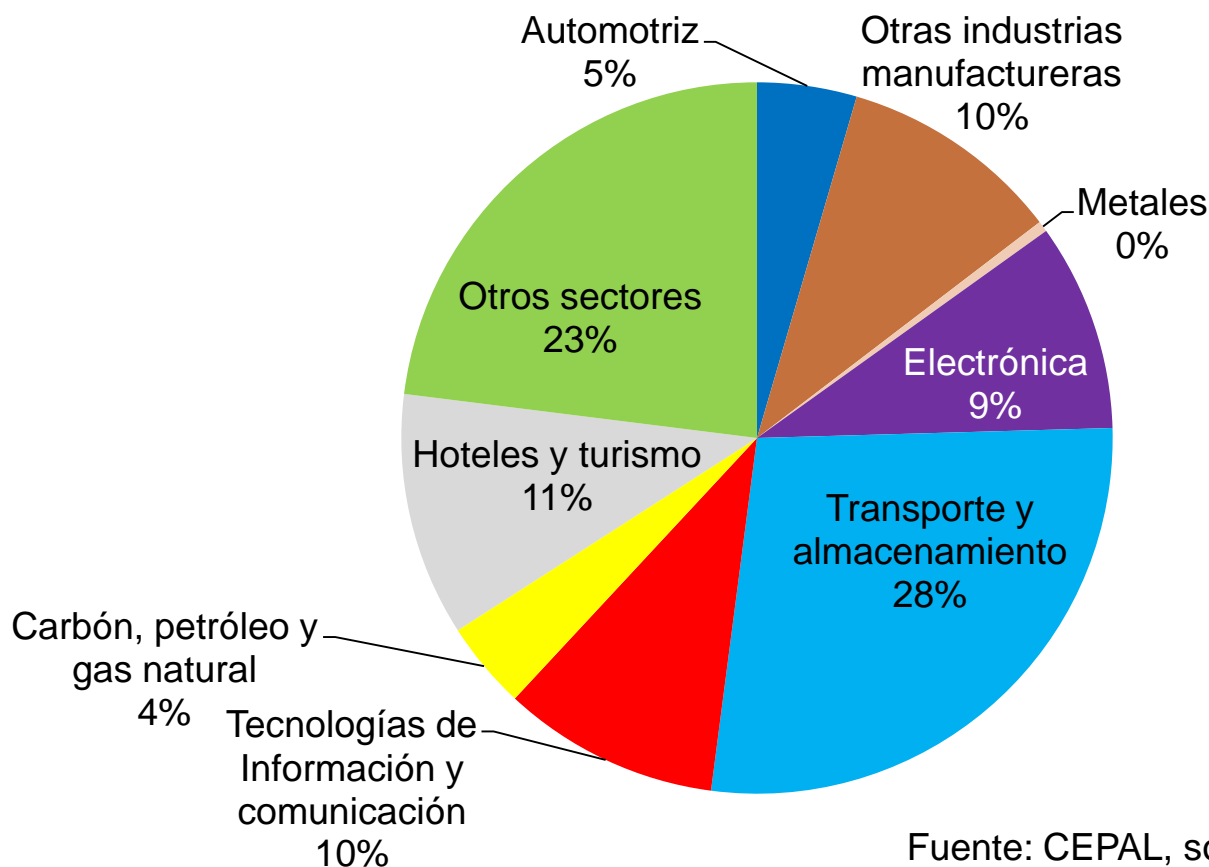
América Latina y el Caribe: anuncios de proyectos de IED originados en países de la ASEAN, 2003 a sept. 2015

País de origen	Nº de proyectos	Monto estimado (US\$ MM)
Singapur	38	3.500
Otros ASEAN	34	3.981

Fuente: CEPAL, sobre la base de FDIMarkets.

Los anuncios de proyectos de IED desde la ASEAN son bastante diversificados por sector

América Latina y el Caribe: anuncios de proyectos de IED originados en países de la ASEAN, 2003 a septiembre de 2015
(En porcentajes)



Total: US\$ 7.481 MM

Fuente: CEPAL, sobre la base de FDIMarI



Reflexiones finales

ASEAN es un socio estratégico con el que hay que profundizar los lazos

- Mercado de **632 millones de habitantes**, altamente integrado y con un fuerte dinamismo económico
- Colectivamente es la **4^{ta} economía mundial** en PPA
- Acelerados procesos de **urbanización** (hoy solo 47% de la población es urbana) y **expansión de la clase media** impulsarán consumo de alimentos procesados y otros productos y servicios con alto valor agregado
- ASEAN se ubica **al centro de la** creciente red de acuerdos de integración económica en la “**Fábrica Asia**” (Comunidad ASEAN, RCEP, etc.)
- **TLC bilaterales y TPP son un primer paso**, pero se requieren aproximaciones más colectivas



Muchas gracias

sebastian.herreros@cepal.org